

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: <i>Управљање вредношћу предузећа</i>		
Наставник или наставници: <i>Предраг Ж. Станчић, Драган Микеревић</i>		
Статус предмета: <i>Изборни</i>		
Број ЕСПБ: 13		
Услов: Предзнања из менаџмента, рачуноводства, пословних финансија		
Циљ предмета: Вредност предузећа представља идеју водиљу у деловању савременог менаџмента предузећа, и базични критеријум за алокацију ресурса, организациона решења и понашање, систем награђивања, мерење перформанси предузећа. Базирајући на тој премиси предмет има за циљ продубљивање неопходних теоријских знања и стицање вештина у процесу идентификовања и разумевања фактора који доприносе стварању и увећању вредности предузећа. Генерисање нове вредности предузећа, као циљне величине финансијског управљања, није чин већ представља последични израз усвојених решења и донетих одлука из домена мисије (пословне филозофије) предузећа, стратегије предузећа, начина управљања, корпоративне културе и комуникације, организационих решења, система и процеса доношења одлука. Тестирање успешности на плану креирања вредности подразумева изналагање реалних мерила, која објективно квантифицирају прираст или пад вредности предузећа у времену.		
Исход предмета Фокусирање на вредност предузећа треба да пружи студентима неопходна теоријско-методолошка знања за разумевање веза и интеракције финансијског управљања и вредности предузећа, принципа максимизирања вредности предузећа и импликација менаџерских одлука на вредност предузећа (као целине или појединих делова). Теоријска разматрања проблема извора, управљања и мерења вредности предузећа треба да створи основу за самостална истраживања отворених питања везаних за вредност и изналагање путева и начина за подизање перформанси деловања предузећа на квалитативно вишем нивоу.		
Садржај предмета 1. Суштина управљања вредношћу предузећа, 2. Циљеви управљања вредношћу предузећа, 3. Економска вредност пословне активности (предузећа), 4. Исходишта и путеви креирања вредности, 5. Мерење успешности у креирању вредности, 6. Могућности имплементације принципа креирања вредности у реалном условима		
Препоручена литература <i>Knight: Value Based Management, McGraw-Hill, 1998.</i> <i>Mills: The Dynamics of Shareholder Value, Mars Business Associates, 1998.</i> <i>Rappaport: Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors, The Free Press, 1998.</i> <i>Young, O'Byrne: EVA and Value Based Management, McGraw-Hill, 2001.</i>		
Број часова активне наставе	предавања: 20	Студијски истраживачки рад: 40
Методе извођења наставе Предавања, студије случаја, дискусије, консултације, менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100) Самостални истраживачки рад – 30, семинарски рад – 20, усмени испит – 50		